

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Salemba Empat. Jakarta
- Converse, Paul D. *Unsur-unsur Pemasaran*. Prentice hall. Jakarta
- Daft, Richard L, 2012. *Era Baru Manajemen*. Edisi kesembilan buku II. Salemba. Jakarta
- Guntur, Achmad Fauzan. 2014. Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume penjualan Gas Elpiji 3kg pada PT Putra Sinbar Gas di kabupaten Sinjai. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin Makasar.
- Indriyo, Gitosudarmo, 2010. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara Blitar.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 12. PT Indeks. Jakarta.
- Machfoedz , Mahmud 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu. Yogyakarta
- MDK, Maruli. 2015. Deskriptif Kuantitatif. <http://globallavebookx.co.id/2015/04/pengertian-dan-definisi-metode.html?m=1>. 26 September 2017 (22:55)
- Nainggolan, Arnot. 2016. Volume Penjualan <http://arnotblogspotvolumepenjualan.blogspotvolumepenjualan.blogspot.co.id/2016/03/pengertian-volume-penjualan-menurut.html/m=1>. 13 Juni 2017 (19:17)
- Pearce, Jhon A dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta Salemba empat.
- Peter, J Paul dan Oslon, Jerry C. 2013. *Prilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Edisi keempat. Erlangga. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis "Analisis SWOT"*. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Suryatama, Erwin 2014. Lebih memahami Analisis Swot dalam Bisnis. Surabaya. Kata Pena

Swastha Dharmesta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Liberty Yogyakarta. Yogyakarta

Sugeng. 2017. Manajemen Pemasaran <http://www.ekonomi.com/2017/02/manajemen-pemasaran.html?m=1>. 10 Juni 2017 (08:40)

Sugeng. 2017. Pengertian Analisis Swot. <http://www.ekonomi.com/2017/03/pengertian-analisis-swot.html/m=1>. 13 Juni 2017 (19:41)

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta

Usmara, usi. 2008. *Pemikiran Kreatif pemasaran*. Yogyakarta. Amara books

Zefi, Irfan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume penjuala produk Pada PT Prodema Sukses Mandiri. *skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah universitas Islam Negri syarif Hidayatullah Jakarta.