

Daftar Pustaka

- Deden Setiawan; 2007, *Franchise Guide Series Ritel*, Dian Rakyat, Jakarta
- Hasan Irmayanti; 2011, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, UIN-Maliki Press, Malang
- Herlley Brigays; 2013, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian J. Co Donuts*, Jurnal Manajemen Ekonomi, Universitas Esa Unggul, Jakarta
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane; 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas jilid 1, PT. Indeks
- Lupiyoadi Rambat; 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta
- Maatita Glenn Russell; 2012, *Analisis Efektifitas Program Membership Card dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Matahari Department Store di Surabaya*”, Jurnal Penelitian Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- NidjoSandjojo; 2011, *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Peter J.Paul; 2006, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan Buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro; 2008, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Cetakan Kedua, Alfabeta, Bandung

Widagdo, Herry; 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang, Jurnal Ilmiah STIE MDP

Wijaya, Serly dan Thio, Sienny; 2013, Implementasi *Membership Card* dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya