

Daftar Pustaka

- Aprizal, Hendri. 2012. *Analisis Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Semen Tonasa di Pangkep*. Universitas Hasanudin Makasar
- Arfianto, Wahyu. 2010. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan pada Media Televisi*. Universitas Sumatra Utara
- Djakarta, Deka i. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro Semarang
- Jonker, Jan. Pennink, Bartjan J.W. Wahyuni, Sari. 2011. *Metodologi Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi III*. Salemba Empat, Jakarta
- Makmur, Syarif. 2008. *Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Efektivitas Organisasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Salemba Empat, Jakarta
- Riduwan, Kuncoro, Engkos Achmad. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis Jalur*. Afabeta, Bandung
- Saraswati, Sylvia. 2009. *Cara Mudah Menyusun Proposal Skripsi Tesis Disertasi*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta
- Suryawan, Indra. 2010. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Perusahaan Timbangan “SSS”*. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Andi Offset, Yogyakarta

Swastha, Basu & Handoko, T. Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE