

DAFTAR PUSTAKA

- Keegan, J Warren. 2007. *Manajemen pemasaran Global*. jilid 2. Edisi keenam. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millinium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jilid 1. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jilid 2. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller, lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas, Jilid dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lutfiana, Anis. 2004. *Perlunya Saluran Distribusi Dan Periklanan Yang Efektif Dalam Usaha Meningkatkan Volume*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ririn. 2006. *Pelaksanaan Saluran Distribusi Dan Promosi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Keramik Sumber Urip Tulungagung*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. jilid 11. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).
- Swasta, Basu., dan Sukotjo, Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu., dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Setrategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.