

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Rhonda. LaPlante, Alice. 2010. *Passion to Profits Panduan Sukses Bisnis bagi Pengusaha Pemula*. Jakarta:Azkia Publisher
- A. Pearce, John dan B. Robinson Jr, Richard. 2103. *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 12 Buku 1*. Jakarta:Salemba Empat
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta:Salemba Empat
- Desem Waringin, Tung. 2008. *MarketingRevolution*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi Nurfarida, Ika.2006. *Strategi pemasaran yang tepat dalam penggunaan jasa warnet WISNU NET di Kota Blitar Tahun 2003 – 2005*.
- E.Boone, Louis. L. Kurtz, David. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer Buku 1 Edisi 11*. Jakarta:Salemba Empat
- Efariah, Siti. 2011. *Strategi Pemasaran yang tepat bagi Usaha Kecil Guna menghadapi persaingan Pasar pada Usaha Kecil Ikan Koi di Kecamatan Sanankulon*
- Hakim Nasution, Arman. Sudarso, Indung. Trisunarno, Lantip. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tripomo, Tedjo. Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Rekayasa Sains.
- Hariyani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet*. Jakarta:Gramedia
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight from A to Z, 80 konsep yang harus dipahami oleh setiap manajer*. Jakarta:Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Membedah kasus bisnis*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Rini, Mike. 2008. *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta:Gramedia
- Sarosa, Pietra. 2006. *Kiat Praktis Membuka Usaha*. Jakarta:Gramedia

- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung:PT. Refika Aditama.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih memahami ANALISIS SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya:Kata pena.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Swastha, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta:Amara Books.
- W. Griffin, Ricky. 2004. *Manajemen Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta:Erlangga.
- Winarni, Sri. 2005. *Pelaksanaan Discount Policy dan advertising yang efektif untuk meningkatkan volume penjualan Kamar pada Hotel Sri Lestari Blitar*.