

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

UD Budi Luhur merupakan UKM yang telah mengalami penurunan pada volume penjualan, yang dikarenakan strategi pemasaran yang dilakukan kurang efektif. Maka dari itu perlu diterapkan sebuah pelaksanaan strategi pemasaran yang efektif dengan cara melakukan pemasaran secara online yaitu melalui media internet dan membuat manajemen baru di bidang pengiriman barang agar tidak terjadi keterlambatan pada saat pengiriman, dan konsumen pun tidak kecewa, perusahaan juga perlu melakukan perubahan ada produksi seperti inovasi pada produk yang dihasilkan agar lebih bervariasi.

Tahap Pengambilan Keputusan yaitu strategi apa yang cocok diterapkan pada Perusahaan

1. Membuat pemasaran secara online
2. Memberikan pelayanan yang maksimal dalam hal pengiriman barang dan mencari cara agar tidak terjadi keterlambatan pada saat pengiriman
3. Melakukan inovasi produk
4. Mempertahankan kecepatan pelayanan konsumen

Tahap Implementasi strategi pemasaran yang efektif

1. Membuat pemasaran secara online

Yaitu dengan melakukan pemasaran melalui media internet, seperti membuat website produk khusus dari UKM agar lebih dikenal secara luas.

2. Memberikan pelayanan yang maksimal dalam hal pengiriman barang dan mencari cara agar tidak terjadi keterlambatan pada saat pengiriman

Yaitu dengan memberikan pelayanan pengiriman barang secara maksimal dengan fasilitas cargo atau membuat manajemen yang baru di bidang pengiriman barang.

3. Melakukan inovasi produk

Dalam hal proses produksi kendang perlu adanya inovasi seperti warna kendang dibuat lain dari sebelumnya, kayu yang dipakai lebih berkualitas

4. Mempertahankan kecepatan pelayanan konsumen

Yaitu dengan selalu mengutamakan kepuasan konsumen dengan mempertahankan kecepatan pelayanan pada konsumen, baik dalam hal produksi maupun pengiriman agar konsumen tidak kecewa

B. Saran

1. Sebaiknya UD. Budi Luhur perlu membuat *website* untuk melakukan pemasaran produk secara online,.
2. UD. Budi Luhur perlu membuat manajemen baru dalam bidang pengiriman produk agar tidak terjadi keterlambatan, dengan menggunakan fasilitas cargo yang sudah dipercaya, dan memberikan *training* pada bagian pengiriman barang.
3. UD. Budi Luhur perlu melakukan inovasi produk dengan membuat perubahan dalam hal produksinya.

4. UD. Budi luhur perlu mempertahankan kecepatan pelayanan pada konsumen, agar konsumen tidak kecewa, dan selalu mengutamakan kepuasan konsumen