

**ANALISIS *THREATS*, *OPPORTUNITY*, *WEAKNESS*,  
*STRENGTHS* (TOWS) SEBAGAI LANDASAN DALAM  
MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA PR. SEMANGGIMAS AGUNG BOYOLANGU  
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Diajukan Oleh:

Nama : Muhamad Irvan Taufik  
NIM : 11211015  
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE.,MM

JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2015

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Muhamad Irvan Taufik  
NIM : 11211015  
Jurusan : Manajemen  
Program studi : Manajemen

Judul skripsi:

**ANALISIS *THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, STRENGTHS* (TOWS) SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PR. SEMANGGIMAS AGUNG BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 09 Nopember 2014 sampai dengan 31 Januari 2015 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 03 Februari 2015  
Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE, MM

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhamad Irvan Taufik  
NIM : 11211015  
Jurusan : Manajemen  
Program studi : Manajemen

Judul skripsi:

**ANALISIS *THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, STRENGTHS* (TOWS) SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PR. SEMANGGIMAS AGUNG BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 03 Februari 2015  
Penulis,



Muhamad Irvan Taufik



**PR. SEMANGGI MAS AGUNG**  
Jl. Ki Mangunsarkoro Gg. VIII RT. 04 RW. 02 Ds. Beji  
Kec. Boyolangu Kab. Tulungagung Telp. (0355) 322250

**SURAT KETERANGAN**

No. 102/SMA/I/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUNIK SUMIATI  
Jabatan : Direktur PR. Semanggi Mas Agung

Dengan ini menyatakan :

Nama : MUHAMAD IRVAN TAUFIK  
NIM : 11211015  
Kampus : STIE Kesuma Negara Blitar  
Jurusan : Manajemen  
Program : Manajemen  
Judul : *ANALISIS THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, STRENGTHS (TOWS) SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PR. SEMANGGI MAS AGUNG BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG.*

Telah melakukan penelitian pada PR. SEMANGGIMAS AGUNG TULUNGAGUNG pada tanggal 18 Nopember 2014 s/d 18 Januari 2015 guna penyusunan Laporan Skripsi.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Tulungagung, 18 Januari 2015

Direktur  
  
**NUNIK SUMIATI**  


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

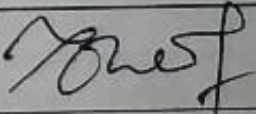

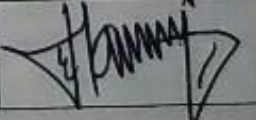
**ANALISIS *THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, STRENGTHS* (TOWS)  
SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA PR. SEMANGGIMAS AGUNG BOYOLANGU KABUPATEN  
TULUNGAGUNG**

Yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Irvan Taufik  
NIM : 11211015  
Jurusan : Manajemen  
Program studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 16 Februari 2015

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Iwan Setya Putra, SE., AK., MM.	Penguji I	
2.	Rony Ika Setiawan, SE., MM.	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM.	Penguji III	

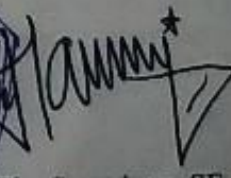
Mengetahui,

Pembimbing



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM)

Ketua Program Studi Manajemen



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM)

## ABSTRAKSI

### **“ANALISIS *THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, STRENGTHS* (TOWS) SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PR. SEMANGGIMAS AGUNG BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG”**

**MUHAMAD IRVAN TAUFIK – 11211015**

Kata kunci: Analisis TOWS, Strategi Pemasaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ancaman, peluang, kelemahan, kekuatan yang dimiliki PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan produk rokok yang dipasarkannya dan memberikan masukan dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan sesuatu yang tengah berlangsung pada saat riset dilakukan, dengan melakukan analisis lingkungan eksternal dan faktor-faktor internal yang mempengaruhi perusahaan. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis *threats-opportunities-weaknesses-strengths* (TOWS).

Analisis TOWS merupakan salah satu analisis yang dapat digunakan untuk melihat sisi eksternal dan internal perusahaan. Analisis TOWS dimulai dengan kajian terhadap faktor-faktor eksternal dengan melakukan analisis *threat-opportunities*, kemudian diikuti dengan kajian kondisi internal perusahaan berupa *weaknesses-strengths*. Analisis TOWS akan memberikan paradigma masa depan sehingga strategi pemasaran yang dibuat juga dapat digunakan untuk masa depan. Metode analisis TOWS dilakukan dengan empat tahapan, pertama yaitu tahap analisis faktor eksternal dan internal perusahaan, kedua meringkas dan mengevaluasi informasi ekonomi, teknologi, politik-hukum, sosial-budaya, demografi dan untuk mengetahui peluang serta ancaman dengan menggunakan matrik evaluasi faktor eksternal (EFE), meringkas dan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan utama dalam berbagai bidang fungsional perusahaan dengan menggunakan matrik evaluasi faktor internal (EFI), ketiga matrik *threats-opportunities-weaknesses-strengths* (TOWS) digunakan sebagai perangkat pencocokan yang penting untuk mengembangkan strategi pemasaran, keempat perumusan strategi.

Berdasarkan hasil analisis TOWS yang telah dilakukan maka strategi yang dapat diterapkan oleh PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung dalam kondisi ini adalah strategi yang berorientasi pada pertumbuhan yang setiap kebijakan perusahaan berorientasi pada pertumbuhan agresif untuk memanfaatkan setiap peluang yang ada.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya dan kelimpahan berkat serta rahmat yang diberikan, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Threats, Opportunity, Weakness, Strengths (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka tidaklah berlebihan dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra SE, Ak, MM. Selaku ketua lembaga STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan, dan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, dari awal sampai dengan akhir.
3. Bapak Komisaris dan Direktur PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung yang telah memperkenankan penulis meneliti di PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung.
4. Kepada Ibu Nunik dan Ibu yang satunya lagi yang telah membantu penulis selama meneliti di PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung.
8. Kepada seluruh karyawan PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung
9. Kepada seluruh Pengajar dan karyawan STIE Kesuma Negara Blitar yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini.

12. Kepada keluarga besar penulis yang tersayang, Bapak Ir. WAHYUDI, Ibuku yang terhebat Drs. NUR CHALIMAH, mbak Ida Gendut, Hafis adekku yang telah memberi semangat dan dukungan yang sangat besar kepada penulis selama penulisan skripsi.
13. Kepada sahabat dan teman-teman penulis yang telah bersedia bertukar pendapat, memberi saran serta masukan dan juga memberi semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi.

Masih banyak lagi pihak-pihak yang membantu penulis serta mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu satu. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Tanpa mereka, penulis tidak dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Blitar, 03 Februari 2015  
Penulis,

Muhamad Irvan Taufik



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan .....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
B. Teori Penelitian.....	17
1. Pemasaran .....	17
2. Manajemen Pemasaran .....	19
3. Strategi.....	20
4. Manajemen Strategi .....	21
5. Strategi Pemasaran.....	22
6. Pengertian Perencanaan Strategis .....	23
7. Proses Manajemen Strategi.....	24
a. Analisis Lingkungan Eksternal .....	24
b. Analisis Lingkungan Internal.....	26
c. Misi dan Tujuan Perusahaan .....	28
d. Perumusan Strategi .....	30
e. Implementasi Strategi.....	31
f. Evaluasi dan Pengawasan .....	31
8. Analisis TOWS.....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel .....	42
B. Populasi Penelitian dan Sampel.....	43
C. Jenis Penelitian .....	44
D. Metode Pengumpulan Data .....	45
E. Teknik Analisa Data .....	46
F. Waktu dan Tempat Penelitian .....	49

<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
1. Sejarah Perusahaan .....	50
B. Hasil Analisis Data .....	66
1. Analisis Eksternal .....	66
2. Analisis Internal .....	70
C. Pembahasan .....	78
1. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal .....	78
2. Matrik Evaluasi Faktor Internal .....	80
3. Matrik TOWS .....	83
4. Perumusan Strategi .....	85
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
 Daftar Pustaka .....	91
Lampiran .....	93

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	36
Tabel 2.2	Matriks Evaluasi Faktor Internal	38
Tabel 2.3	Matrik TOWS	39
Tabel 4.1	Data Jumlah Dan Klasifikasi Tenaga Kerja	59
Tabel 4.2	Jumlah Karyawan Produksi	60
Tabel 4.3	Jumlah Karyawan Non Produksi	60
Tabel 4.4	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	78
Tabel 4.5	Matriks Evaluasi Faktor Internal	80
Tabel 4.6	Matrik TOWS	84

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	54
Gambar 4.2 Diagram TOWS	82