

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan manufaktur yaitu perusahaan yang aktivitasnya berhubungan dengan kegiatan produksi untuk mengolah barang setengah jadi guna menghasilkan barang jadi yang bernilai tinggi dan siap untuk dijual. Di era globalisasi saat ini ekonomi memang berperan penting dalam suatu perusahaan. Ilmu pengetahuan tentang ilmu ekonomi sangat berguna dan bermanfaat dalam kegiatan perusahaan. Biaya relevan yang dihasilkan pada suatu perusahaan merupakan semua biaya yang dikeluarkan untuk membuat produk. Biaya relevan meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik yang disajikan dalam proses produksi.

Biaya relevan merupakan biaya yang dapat dihindari dan harus dipertimbangkan pada setiap dalam pengambilan keputusan dan mempunyai perbedaan jumlah pada setiap alternatif yang hendak dipilih untuk masa yang akan datang. Pihak manajemen dalam mengelola suatu perusahaan sering dihadapkan pada dua atau lebih aktivitas yang dilakukan dalam menjalankan proses dan kegiatan perusahaannya, dari berbagai pilihan alternatif tersebut manajemen diharuskan memilih pilihan yang paling menguntungkan bagi perusahaan untuk memilih salah satu dari berbagai alternatif tersebut maka manajemen membutuhkan informasi mengenai biaya-biaya yang terjadi pada perusahaan. Informasi pada biaya-biaya yang dilakukan oleh perusahaan perlu diperhatikan oleh manajemen

perusahaan, karena dalam informasi tersebut dapat digunakan pada pertimbangan dalam mengambil keputusan oleh pihak manajemen, besarnya biaya yang diperlukan untuk melihat berbagai macam pilihan atau alternative tindakan, dan dari berbagai alternatif tindakan tersebut, manajemen diharapkan mengambil keputusan tindakan yang akan dipilih dan dalam pengambilan keputusan yang paling menguntungkan bagi perusahaan, sehingga analisa biaya relevan dalam pengambilan keputusan yang baik akan diambil atas dasar beberapa alternatif yang akan di jalankan dimasa yang akan datang.

Dalam penelitian sebelumnya biaya relevan digunakan sebagai manajemen untuk memudahkan manajemen dalam memisahkan biaya-biaya yang terdapat pada setiap unit produk, sehingga dalam suatu perusahaan dapat mempertimbangkan keputusannya untuk menentukan apaka membuat sendiri atau membeli produk jadi, namun dalam hal ini penulis ingin menentukan dengan adanya alternatif yang ada pada saat manajemen bimbang dalam menentukan pilihan mana yang dapat lebih menguntungkan bagi perusahaan dalam menentukan apakah lebih baik mengambil produk dari luar atau membuat sendiri dengan memperhitungkan laba yang dapat meningkatkan perusahaan mengingat perusahaan menginginkan laba yang lebih tinggi.

Perusahan UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya memproduksi geti kacang wijen dalam aktivitas produksinya, perusahaan sering mendapatkan pesanan, dari pelanggan. Dalam perusahan UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya sering mendapatkan pesanan berupa produk

opak gambir, selama ini perusahaan hanya mengambil barang dari tempat lain, mengetahui banyaknya pesanan yang terjadi di UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya dalam pesanan opak gambir perusahaan belum mengetahui apakah memproduksi sendiri lebih menguntungkan atau tidak untuk meningkatkan laba maka perlu dipertimbangkan alternatif membuat sendiri atau membeli produk jadi dari luar sehingga perlu adanya perhitungan yang tepat berkaitan dengan membuat sendiri atau membeli produk jadi dari luar. Maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Analisa Penerapan Biaya Relevan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri Atau Membeli Produk Jadi Untuk Meningkatkan Laba Pada UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya”**

B. Permasalahan

Dalam menjalankan usaha sering dihadapkan pada berbagai alternative masalah salah satunya mengenai pengambilan keputusan yang berdampak pada kondisi masa yang akan datang dan dari berbagai alternatif yang dijalankan. UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya awalnya hanya memproduksi geti kacang wijen dalam aktivitas produksinya namun dengan berjalannya waktu banyak konsumen yang memesan produk opak gambir. Perusahaan selama ini membeli produk opak gambir dari tempat lain, mengetahui banyaknya pesanan yang terjadi di UD. Kuda Terbang Rantai Mas Jaya dalam pesanan opak gambir perusahaan belum mengetahui apakah memproduksi sendiri lebih menguntungkan atau tidak untuk meningkatkan laba, maka perlu dipertimbangkan alternatif membuat sendiri atau mengambil produk dari luar sehingga perlu adanya

perhitungan yang tepat berkaitan dengan membuat sendiri atau membeli dari luar.

C. Rumusan Masalah

Bagaiman perhitungan biaya relevan sebagai dasar pertimbangan dalam mengambil keputusan membuat sendiri atau membeli produk jadi supaya dapat meningkatkan laba perusahaan?

D. Tujuan penelitian

Untuk menghitung biaya relevan biaya relevan sebagai dasar pertimbangan dalam mengambil keputusan membuat sendiri atau membeli produk jadi supaya dapat meningkatkan laba perusahaan.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan pengetahuan penulis dalam menerapkan teori yang di dapat pada perkuliahan dan menerapkannya pada perusahaan yang berhubungan dengan metode biaya relevan.
2. Bagi perusahaan, dapat dijadikan bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam mengambil keputusan membuat sendiri atau membeli produk jadi dari tempat lain yang terkait dengan tujuan perusaha adalah meningkatkan laba.
3. Bagi pembaca, dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan pedoman untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pentingnya dalam pengambilan keputusan dalam metode biaya relevan dan sebagai tambahan dalam referensi untuk melakukan penelitian pada masalah yang sama.