

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai penerapan analisis *cost volume profit*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa CV. Prima Cipta Pratama Surabaya dalam menjalankan perusahaannya untuk merencanakan laba hanya berdasarkan perkiraan belum menggunakan perencanaan laba dengan pendekatan analisis *cost volume profit*. Analisis *cost volume profit* tersebut dapat membantu perusahaan dalam merencanakan laba untuk menghasilkan laba yang optimal.
2. Berdasarkan perhitungan dengan pendekatan analisis *cost volume profit* dapat digunakan untuk mengetahui perencanaan laba. Analisis *cost volume profit* tersebut dilakukan dengan menggunakan metode analisis margin kontribusi, analisis *break even point* dan analisis *margin of safety*. Penggunaan analisis tersebut memberikan hasil bahwa penjualan produksi CV. Prima Cipta Pratama Surabaya terbukti cukup produktif dan memberikan kontribusi laba yang cukup besar. Ini terlihat dengan meningkatkan penjualan sebesar 15% akan meningkatkan laba pada tahun 2017.

## B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan untuk perusahaan yaitu :

1. Perusahaan CV. Prima Cipta Pratama Surabaya sebaiknya perlu menerapkan analisis *cost volume profit* agar lebih cermat dalam pengelompokan biaya, mana yang tergolong biaya tetap dan biaya variabel, agar informasi yang diberikan perusahaan menjadi lebih akurat.
2. Perencanaan Laba dengan menggunakan analisis *cost volume profit* diharapkan akan mampu mengambil suatu keputusan yang tepat, yang akan mampu meningkatkan laba perusahaan.

Berdasarkan kesimpulan dan saran tersebut diharapkan dapat dijadikan pertimbangan oleh perusahaan untuk diterapkan dalam melakukan perencanaan laba dan penjualan agar diperoleh hasil perencanaan yang maksimal guna menghadapi persaingan yang ketat.