

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha di Indonesia semakin pesat, era globalisasi mendorong semua orang untuk melakukan usaha untuk meningkatkan taraf ekonominya. Banyak usaha baru yang semakin berkembang di Indonesia, baik usaha kecil, menengah maupun internasional. Masyarakat semakin kreatif dalam mengembangkan usahanya atau menciptakan suatu usaha, hal ini pun berdampak semakin meningkatnya perekonomian di Indonesia dan tidak dipungkiri pada akhirnya juga akan menciptakan persaingan bisnis antar perusahaan.

Untuk mengembangkan suatu perusahaan dibutuhkan dana yang besar, dana tersebut berasal dari laba yang dihasilkan perusahaan sehingga tujuan dari setiap perusahaan adalah untuk mendapatkan laba yang optimal. Mencapai laba yang optimal perlu dilakukan perencanaan laba oleh pihak manajemen. Langkah ini ditempuh untuk memperkirakan laba yang dicapai di periode yang akan datang

Laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima dengan biaya yang dikeluarkan. Sedangkan Perencanaan Laba merupakan target yang dipengaruhi oleh perencanaan penjualan. Perencanaan laba yang baik dapat menggunakan alat bantu berupa analisa *Cost-Volume-Profit* (CVP).

Salah satu perencanaan yang dibuat oleh manajemen perusahaan untuk membantu mencapai target laba yang diharapkan adalah perencanaan laba. Untuk membuat perencanaan laba yang baik pihak manajemen dapat menggunakan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP). Konsep analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) merupakan salah satu alat yang berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan karena analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) membantu manajemen suatu perusahaan memahami hubungan timbal balik antara biaya, volume dan laba. Perusahaan dapat dengan mudah mengetahui perubahan laba yang akan dicapai apabila terdapat perubahan pada biaya, volume, dan laba.

Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) digunakan untuk mengetahui jumlah penjualan impas dimana perusahaan tidak mengalami kerugian dan tidak mendapatkan keuntungan serta untuk mengetahui jumlah penjualan yang harus dicapai untuk mencapai target laba tertentu. Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) juga dapat digunakan untuk mengetahui besarnya jumlah penurunan penjualan sebelum mengalami kerugian, serta dapat digunakan untuk menentukan penjualan dari setiap jenis produk untuk mencapai target laba yang telah ditetapkan.

CV. Prima Cipta Pratama membutuhkan perhitungan dalam perencanaan laba karena pimpinan CV. Prima Cipta Pratama ingin mengetahui apakah laba yang diperoleh perusahaan dari tahun ke tahun dapat meningkat. Perencanaan laba sangat penting peranannya bagi CV. Prima Cipta Pratama untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dan keberhasilan atau

kegagalan dalam melakukan operasi perusahaan sehingga diperlukan perencanaan laba yang baik untuk mencapai laba yang optimal. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul “Analisa Perencanaan Laba dengan Menggunakan Metode *Cost-Volume-Profit* untuk Mengoptimalkan Laba (Studi Kasus pada CV. Prima Cipta Pratama)”.

B. Permasalahan

Pada CV. Prima Cipta Pratama, laba yang diperoleh tidak sesuai dengan perencanaan laba yang diinginkan oleh perusahaan sehingga perencanaan laba perusahaan kurang efektif.

Tabel 1.1
Target Laba CV. Prima Cipta Pratama Surabaya
Tahun 2012-2016

NO	TAHUN	TARGET LABA (RP)	JUMLAH LABA DIPEROLEH(RP)
1.	2012	900.000.000	743.640.400
2.	2013	800.000.000	214.710.500
3.	2014	500.000.000	167.650.000
4.	2015	1.200.000.000	1.145.699.600
5	2016	1.300.000.000	1.111.390.000

CV. Prima Cipta Pratama mengharapkan dapat meningkatkan labanya dari tahun ketahun. Namun pada kenyataanya laba yang diperoleh perusahaan

belum mencapai target yang diinginkan oleh perusahaan. Jika perusahaan mengalami penurunan laba maka persentase penurunan tersebut tidak boleh melebihi batas keamanan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Batas keamanan sebagai salah satu parameter analisis biaya, volume, laba belum ditentukan karena perusahaan selama ini belum menerapkan metode *Cost-Volume-Profit* (CVP) sebagai alat perencanaan laba.

C. Rumusan masalah

Bagaimana merencanakan dan mengoptimalkan laba dengan menggunakan analisis *cost- volume- profit* pada CV. Prima Cipta Pratama?

D. Tujuan penelitian

Untuk mengetahui perencanaan dan mengoptimalkan laba dengan menggunakan analisa *cost - volume – profit* pada CV. Prima Cipta Pratama.

E. Kegunaan penelitian

1. Bagi penulis

Sebagai indikator penerapan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah, agar lebih menguasai kembali dari ilmu yang didapat pada saat menempuh mata kuliah.

2. Bagi CV. Prima Cipta Pratama

Laporan ini dapat dijadikan sebagai data yang dapat dikembangkan untuk membantu meningkatkan kinerja CV. Prima Cipta Pratama dalam menjalankan kegiatan perusahaan terutama bagian laporan keuangan.

3. Bagi peneliti berikutnya

Untuk memberikan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan analisa biaya-volume-laba sebagai alat perencanaan laba untuk mengoptimalkan laba dan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.