

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Anggarini. 2007. *Anggaran Bisnis : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian laba*. Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Aini, Nurul. 2013. *Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang*. Online. [http://news.palcomtech.com/wp-content/uploads/2013/06/Jurnal\\_NurulAini\\_AnalisisPenentuanHargaJualPerkemasanProduk.pdf](http://news.palcomtech.com/wp-content/uploads/2013/06/Jurnal_NurulAini_AnalisisPenentuanHargaJualPerkemasanProduk.pdf). Diakses tanggal 2 April 2016.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : ANDI.
- Garrison, Ray H. Norren, Eric W. Brewer, Peter C. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. Supomo, Bambang. Kusufi, Muhammad Syam. 2012. *Akuntansi manajemen / edisi 2*. Yogyakarta : BPFE.
- Hery. 2011. *Teori Akuntansi*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. Jakarta
- Jusup, Al.Haryono. 2011. *Dasar-dasar Akuntansi*. Jilid 1. Bagian Penerbitan STIE YKPN. Yogyakarta
- Kamaruddin, Ahmad. 2013. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*. Edisi Kedelapan. Rajawali Pers Bisnis. Jakarta
- Kieso, Donald E. Jerry J Weygandt. Terry D Warfield. 2007. *Intermediate accounting*. Twelfth Edition. John Wiley & Sons, Inc. Terjemahan E. Salim. 2008. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. ERLANGGA. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*. Thirteen Edition. Pearson Education, Inc. terjemahan Sabran, Bob. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. jilid 2. ERLANGGA. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua. Erlangga. Jakarta
- Krismiaji, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi Lima. UPP-STIM YKPN, Graha Ilmu. Yogyakarta

- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta
- M. Nafarin. 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Novitasari, Yesika Chandra. 2014. *Analisis Penentuan Harga Jual Produk Untuk Mencapai Optimalisasi Laba Pada UD. Cahaya Timur Blitar*. Blitar: STIE Kesuma Negara.
- Prastika, Lisada Gesti. *Penetapan Harga Jual Produk Untuk Meningkatkan Laba Perusahaan Pada CV. Snapy Malang*. Blitar: STIE Kesuma Negara Blitar.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Baldrice, et al. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Swastha Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi Tiga. BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Verawati, Eti. 2014. *Penerapan Metode CVP (Cost-Volume-Profit) Sebagai Alat Bantu Analisis Perencanaan Laba Dalam Mencapai Target Perusahaan Pada UKM Vinito Brownis. Skripsi*. Program Studi Akuntansi Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.