

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE *COST-PLUS PRICING* GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama : **Agus Riono**

NIM : 13111001

Pembimbing : Sulistya Dewi W, SE, M. SA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA

BLITAR

2017

CV. SIDODADI

Kelurahan Jingglong RT.03 RW.02 Kecamatan Sutojayan
Kabupaten Blitar, Telp. 081556410867 - 085735345919

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bambang Eko Prasetyo
Jabatan : Pimpinan/Pemilik

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agus Riono
NIM : 131111001
Jurusan : Akuntansi
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Telah melakukan penelitian di CV. SIDODADI untuk menyelesaikan penelitian dengan judul "Analisis Penentuan Harga Jual Berbasis Metode *Cost-Plus Pricing* Guna Mengoptimalkan Laba Perusahaan" mulai tanggal 2 Juni 2017 s/d 28 September 2017.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 16 Oktober 2017



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Agus Riono
NIM : 13111001
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi :

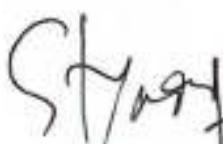
ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE COST-PLUS PRICING GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 31 Januari 2017 sampai dengan 23 Oktober 2017 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 23 Oktober 2017

Pembimbing,


Sulistya Dewi W, SE, M. SA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Agus Riono
NIM : 131111001
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE COST-PLUS PRICING GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar kaslianya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 27 Desember 2017



Agus Riono

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE COST-PLUS PRICING GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN

Yang disusun oleh:

Nama : Agus Riono

NIM : 13111001

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 24 November 2017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Siti Sunrowiyati, SE., MM	Penguji I	
2.	Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE., MSA	Penguji II	
3.	Retno Murnisari, SE., MM	Penguji III	

Blitar, 27 Desember 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE., MSA

Ketua Dewan Penguji,

Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM., CA

ABTRAKSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE COST-PLUS PRICING GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN

AGUS RIONO – 13111001

Kata kunci : Analisis Penentuan Harga Jual, optimalisasi Laba

Perusahaan mempunyai tujuan yang ingin dicapai misalnya seperti mencapai laba yang optimal. Suatu laba yang optimal diperoleh apabila pendapatan perusahaan lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan. Penjualan merupakan salah satu sumber pendapatan perusahaan. Salah satu yang mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan adalah laba yang optimal. Penetapan harga jual produk merupakan jenis pengambilan keputusan manajemen yang sangat penting. Apabila penetapan harga jual tidak tepat maka berakibat pada perusahaan, seperti laba yang optimal tidak bisa tercapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga jual produk untuk mengoptimalkan laba CV. SIDODADI serta manfaat penetapan harga jual produk. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *Cost-Plus Pricing* dengan tiga konsep yaitu: konsep biaya total, konsep biaya variabel dan konsep biaya produk.

Hasil penelitian menunjukan harga jual produk pada tahun 2014 untuk almari 2 pintu Rp 1.054.940, almari 3 pintu Rp 1.851.444 dan meja 2 kursi Rp 628.005. Pada tahun 2015 untuk almari 2 pintu Rp 1.129.019, almari 3 pintu Rp 2.057.862 dan meja 2 kursi Rp 671.161. Pada tahun 2016 untuk almari 2 pintu Rp 1.253.078, almari 3 pintu Rp 2.454.656 dan meja 2 kursi Rp 721.101. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan terlalu rendah dalam menetapkan harga jual produknya. Oleh sebab itu perusahaan dalam menetapkan harga jualnya menggunakan metode *Cost-Plus Pricing* agar laba yang optimal dapat tercapai.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERBASIS METODE COST-PLUS PRICING GUNA MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN**” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu bagian syarat untuk mendapat gelar strata satu (S1) di STIE Kesuma Negara Blitar. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan dorongan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak lupa rasa terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Iwan Setya Putra.,SE.,Ak.,MM. selaku Ketua STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Ibu Siti Sunrowiyati, SE.,MM selaku Wakil Ketua STIE Kesuma Negara Blitar.
3. Ibu Sulistya Dewi W, SE, M. SA selaku ketua jurusan akuntansi STIE Kesuma Negara Blitar.
4. Ibu Sulistya Dewi W, SE, M. SA selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Pimpinan CV. SIDODADI yang telah memberikan ijin dan mempersilahkan untuk melaksanakan penelitian di perusahaannya. Serta

seluruh karyawan CV. SIDODADI yang telah membantu dalam proses penelitian ini.

6. Orang tua tercinta yang selalu memberi dukungan, semangat, perhatian dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Teman - teman , saudara, dan orang terdekat memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Blitar, 20 Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Kegunaan Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Hasil Penelitian Terdahulu	5
B. Definisi Harga.....	9
C. Definisi Harga Jual	9
D. Tujuan Penetapan Harga Jual	10
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual	12
F. Metode Penentuan Harga Jual.....	13
G. Konsep Penentuan Harga Jual	14

H. Definisi Laba	20
I. Target Laba	21
J. Rencana Laba.....	21
K. Kualitas Laba.....	22
L. Peranan Laba.....	22
M. Hubungan Antara Harga Jual dengan Optimalisasi Laba .	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat penelitian.....	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel	25
D. Populasi Penelitian dan Sampel.....	26
E. Metode Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisa Data.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum CV. SIDODADI.....	29
B. Analisis Data.....	41
C. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan	90
Saran	91
Daftar Pustaka.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Karyawan	36
Tabel 4.2 Hari dan Jam Kerja Karyawan.....	37
Tabel 4.3 Kuantitas Volume Penjualan 3 Produk Tahun 2014-2016	41
Tabel 4.4 Biaya Produksi tahun 2014	42
Tabel 4.5 Biaya Produksi tahun 2015	42
Tabel 4.6 Biaya Produksi tahun 2016	43
Tabel 4.7 Laporan Laba/Rugi Tahun 2014-2016.....	44
Tabel 4.8 Neraca Tahun 2014-2016.....	46
Tabel 4.9 Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Produk Almari 2 Pintu Tahun 2014-2016	48
Tabel 4.10 Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Produk Almari 3 Pintu Tahun 2014-2016	49
Tabel 4.11 Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Produk Meja 2 Kursi Tahun 2014-2016.....	50
Tabel 4.12 Laporan Laba/Rugi Tahun 2014-2016 (baru).....	83
Tabel 4.13 Neraca Tahun 2014-2016 (baru).....	85
Tabel 4.14 Perbandingan Harga Jual Produk Tahun 2014.....	88
Tabel 4.15 Perbandingan Harga Jual Produk Tahun 2015.....	88
Tabel 4.16 Perbandingan Harga Jual Produk Tahun 2016	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Antar Variabel	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. SIDODADI.....	31
Gambar 4.2	Bagan Proses Produksi CV. SIDODADI	39