

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha, Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- David A. Aaker, 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Ariansyah Irwin, 2014. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT.Semen Tonasa* Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.
- John A. Pearce, Richard B. Robinson, 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas, Jakarta : Pearson International Edition.
- Prasadja Tan R Budi, 2010. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga.
- Astini Pratanti Ayu, 2012. *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT.Hadji Kalla (Toyota) Cabang Cokroaminoto Di Makassar* Skripsi Universitas Hasanuddin Makasaar.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indraani Sri Enggal, 2014. *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Deltamas Toyota Medan* Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Stanton, William J, 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Usmara, Usi. 2008. *“Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.