

## DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman M Arif. 2010. Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Pendidikan Komputer Pada Quantum Padang. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). Padang

Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan kasus- kasus pilihan*. CAPS (Center For Akademik Publishing Service). Yogyakarta

Amir, Taufiq. M. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Cetakan ke satu. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta

Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung

Assuari, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Rajagrafindo. Jakarta

Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta

David, Freed R. 2010. *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Edisi Keduabelas, Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta

Gianto. 2010. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Di putra Laweyan. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta

Heriyono. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Penjualan Kendaraan Montor Pada CV Bintang Anugrah Montor. *Jurnal Ekonomi*. Vol.6, No.1, Januari-Juni 2017. 2302-7169

Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. PT Elex Media Komputido. Jakarta

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Gelora Aksara Pratama. Yogyakarta

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta

Matowi, Syaiful. 2012. Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Penjualan Telur ayam Ras Petelur UD. Barokah Jaya Di Dusun Sumber Pocok Bangkalan. *Skripsi*. Universitas Narotama. Surabaya

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta

Pearce II, John A dan Robinson Richard B Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat. Jakarta

Pratiwi Yenny Anggun. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Di PT Ayu Indah Grub Paciran Lomongan Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional. Surabaya

Puspita, Mega. 2017. Peningkatan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran. *Skripsi*. STIEKEN Blitar.

Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

..... 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Saputra, Ferdian Dwi. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Montor Merek Mio J CW F1 Pada PT Bahana Pagar Alam Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4(2): 197-220. Universitas Bandar Lampung. Bandar Lampung

Sasandri Tyas Ikha. 2014. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Travel Dua Putra Perkasa Blitar. *Skripsi*. STIEKEN Blitar.

Sumarni, Murtidan John Soeprihanto. 2010. *PengantarBisnis(Dasar-dasarEkonomi Perusahaan)*. Edisike 5. Liberty. Yogyakarta

Suprato, J. 2010. *Statiska*. Erlangga. Jakarta

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 12.  
Liberty. Yogyakarta

Syam, Syaiful. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair Pada Gapoktan Sipakainge. *Skripsi*. Universitas Hasanudin Makasar.

Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. CV Andi Offset.  
Yogyakarta

Ulyah, Nadrotul. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT Bhirawa Steel. *Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya