

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada Home Industri Jarkasi Blitar dalam meningkatkan pangsa pasar adalah:

1. Kekuatan pada Home Industri Jarkasi Blitar adalah kualitas produk, harga yang terjangkau dan karyawan yang besar dari daerah perusahaan.
2. Kelamahan pada Home Industri Jarkasi Blitar adalah Tingkat pendidikan SDM, pelatihan kerja karyawan dan kegiatan promosi.
3. Peluang pada Home Industri Jarkasi Blitar adalah pemanfaatan media informasi teknologi internet dan pertumbuhan ekonomi
4. Ancaman pada Home Industri Jarkasi Blitar meliputi persaingan harga pasar, persaingan sesama industri, kenaikan bahan baku dan perkembangan teknologi.

Dari hasil penelitian pada Home Industri Jarkasi Blitar menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan penjualan adalah dengan menggunakan strategi:

1. Strategi SO dengan cara tetap mempertahankan harga tanpa pengurangi kualitas produk dan membuat produk baru.
2. Strategi ST dengan cara mengembangkan produk baru dengan memanfaatkan media internet untuk promosi.

3. Strategi WO dengan cara meningkatkan SDM melalui pelatihan serta memperluas pasar dengan memanfaatkan media internet.
4. Strategi WT dengan cara meningkatkan kualitas produk dan melakukan promosi melalui media cetak dan elektronik.

B. Saran

Dalam upaya meningkatkan penjualan pada Home Industri Jarkasi Blitar, saran yang diberikan peneliti adalah:

1. Menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas harus tetap di pertahankan sehingga konsumen akan merasa puas.
2. Mengembangkan dan membuat produk baru untuk di tawarkan kepada konsumen dan melakukan suatu promosi dengan memanfaatkan media informasi teknologi internet untuk memperluas pengenalan produk kepada konsumen.
3. Lebih Meningkatkan keterampilan kerja karyawan untuk meningkatkan efektivitas kinerja karyawan.
4. Disarankan untuk membuat satu website atau media internet jual beli agar dapat mempermudah pelanggan sewaktu ingin bertransaksi secara online.