

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENJUALAN MAKANAN TRADISIONAL DI HOME
INDUSTRI “JARKASI” JINGGLONG KABUPATEN
BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh :

Nama : Yanuari Susanto Putri
NIM : 14211044
Pembimbing : RetnoMurni Sari, SE.,MM

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari ,

Nama : Yanuari Susanto Putri
Nim : 14211044
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

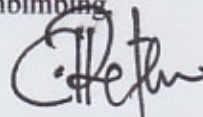
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENJUALAN MAKANAN TRADISIONAL DI HOME
INDUSTRI “JARKASI” JINGGLONG KABUPATEN
BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 09 Juli 2018 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 07 September 2018

Pembimbing



Retno Murni Sari, SE.,MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanuari Susanto Putri

NIM : 14211044

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
MAKANAN TRADISIONAL DI HOME INDUSTRI JARKASI JINGGLONG
KABUPATEN BLITAR***

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplaan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekoalh Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 07 September 2018

Penulis,



Yanuari Susanto Putri

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN MAKANAN TRADISIONAL DI HOME INDUSTRI "JARKASI" JINGGLONG KABUPATEN

Yang disusun oleh :

Nama : Yanuari Susanto Putri

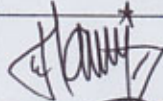
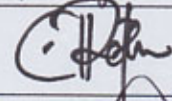
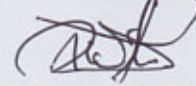
NIM : 14211044

Jurusan : Manajemen

Program studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 15 Oktober 2018

Susunan Dewan Penguji

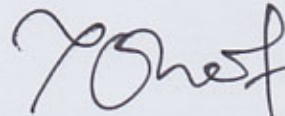
No.	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji I	
2.	Retno Murni Sari, SE.,MM	Penguji II	
3.	Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM	Penguji III	

Blitar, 11 Desember 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM) (Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM., CA)

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edy Wijaya

Jabatan : Pemilik Jarkasi Blitar

Dengan ini menyatakan:

Nama : Yanuari Susanto Putri

NIM : 14211044

Kampus : STIE Kesuma Negara

Jurusan : Manajemen

Program : Manajemen

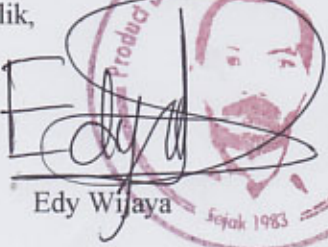
Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN MAKANAN TRADISIONAL DI HOME INDUSTRI "JARKASI" JINGGLONG KABUPATEN BLITAR


Telah melakukan penelitian pada Home Industri Jarkasi Blitar pada 9 Mei 2018 sampai dengan 15 Agustus 2018 guna menyusun laporan Skripsi.

Demikian surat keterangan ini di buat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan sebagai mestinya.

Blitar, 7 September 2018

Pemilik,


Edy Wijaya



ABSTRAKSI

“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN MAKANAN TRADISIONAL DI HOME INDUSTRI JARKASI JINGGLONG KABUPATEN BLITAR”

YANUARI SUSANTO PUTRI- 14211044

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di miliki Home Industri Jarkasi Jingglong Kabupten Blitar.

Pemasaran adalah kegiatan tukar menukar atau sesuatu kegiatan pokok yang di lakukan oleh suatu perusahaan untuk kegiatan bisnis dengan maksud memuaskan kebutuhan manusia baik dalam bidang jasa atau barang. Dalam pemasaran di butuhkan suatu strategi pemsaran untuk bisa menghadapi para pesaing.

Analisis SWOT merupakan teknik yang di rancang saecara khusus untuk membantu mengidentifikasi suatu strategi di perusahaan. Analisis SWOT dilakukan dengan empat tahap, pertama yaitu tahap yang pertama tahap analisis faktor internal dan eksternal, kedua meringkas dan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan utama dalam berbagai bidang dengan menggunakan Internal *Strategic Faktor Analysis Summary* (IFAS) dan untuk mengetahui peluang dan ancaman dengan menggunakan matrik *Eksternal Strategic Faktor Summary* (EFAS). Ketiga matrik SWOT digunakan untuk dijadikan acuan dalam membantu mengembangkan empat jenis strategi dalam SWOT yaitu SO (kekuatan peluang), strategi WO (kelemahan peluang), strategi ST (kekuatan ancaman), strategi WT (kelemahan ancaman). keempat perumusan strategi.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah digunakan maka strategi yang dapat diterapkan oleh Home Industri Jarkasi Jingglong Kabupaten Blitar dalam kondisi ini adalah strategi diversifikasi dengan menambah atau memperluas produk baru yang berbeda untuk meningkatkan produksi dan profit perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan inayah-Nya bagi kami melalui ilmunya Yang Maha Luas dan Tak terkira sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Makanan Tradisional di Home Industri Jarkasi Jingglong Kabupaten Blitar”** skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat dilaksanakan sebagaimana yang di harapkan, maka untuk itu penulis dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, maka kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra SE, MM, AKK. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM. Selaku ketua jurusan manajemen.
3. Ibu Retno Murni Sari, SE, MM. Selaku dosen pembimbing, arahan saran, masukan dan semangat penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal sampai dengan akhir.

4. Bapak Edy Wijaya pemilik perusahaan yang telah memperkenankan penulis meneliti di Home Industri Jarkasi Jingglong Kabupaten Blitar.
5. Kepada seluruh karyawan Home Industri Jarkasi Jingglong Kabupaten Blitar.
6. Kepada seluruh pengajar dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini.
7. Kepada Keluargaku tersayang, Bapakku Heri Susanto, Ibukku Yaya Amelia, dan saudara-saudara ku tersayang lainnya yang telah memeberikan semangat dan dukungan yang sangat besar kepada penulis selama penulisan skripsi.
8. Kepada sahabatku dan teman-temanku yang telah bersedia bertukar pendapat, memberi saran, serta masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi.

Masih banyak lagi pihak-pihak yang membantu penulis serta mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang tidak mungkin penukis sebutkan satu-satu. Tanpa mereka penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran bagi pembaca selalu saya harapkan dalam penyempurnaan skripsi saya. Serta saya minta maaf apabila dalam skripsi yang saya susun ini ada kesalahan pada penulisan dan

kesempurnaannya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Blitar, 07 September 2018

Penulis,

Yanuari Susanto Putri

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Keaslian	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Strategi	13
C. Manajemen Strategi	14
D. Manajemen Pemasaran	15
E. Penjualan	34
F. Analisis Lingkungan Perusahaan	34
G. Analisis SWOT	37
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Waktu dan tempat Penelitian	53
B. Jenis Penelitian	53
C. Definisi Operasional Variabel	53
D. Populasi dan Sampel	54
E. Metode Pengumpulan Data	55

F. Teknik Analisa Data	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. Hasil Analisis Data.....	65
C. Analisis Lingkungan Eksternal	69
D. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Maktik SWOT	46
Tabel 2. 2 Matrik IFAS	48
Tabel 2.3 Matrik EFAS	49
Tabel 2.4 Matrik QSPM.....	51
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan	61
Tabel 4.2 Jumlah Pendidikan	61
Tabel 4.3 Hasil Produksi	64
Tabel 4.4 Jam Kerja Karyawan	66
Tabel 4.5 Pembobotan Matrik IFAS	75
Tabel 4.6 Pembobotan Matrik EFAS	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Komponen P dalam bauran Pemasaran	33
Gambar 2. 2 Analisis SWOT	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	59