

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Damayanti. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Bumiputera Yogyakarta dalam Menghadapi Persaingan. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Salemba Empat. Jakarta
- Diah Leantusyifa. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran PT. Asuransi Bintang Tbk unit syariah dalam Menghadapi Persingan Industri Asuransi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Jakarta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- John A. Pearce, Richard B. Robinson, 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 12. PT Indeks. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara Jakarta. Jakarta
- Prasadjana Tan R Budi, 2010. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis "Analisis SWOT"*. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Ria Resti Ridhawati. 2015. Analisis Strategi *Marketing* Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Semarang.
- Rini, Mike. 2008. *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta. Gramedia
- Rizki Prasetyo Hutomo. 2011. Penentuan Strategi Pemasaran Mebel Antik Sigit Antik Bondowoso guna mempertahankan Eksistensi dan Menghadapi Persaingan. Universitas Jember. *Skripsi*. Jember
- Sri Yati Prawitasari. 2010. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.

Stanton, William J, 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga

Swastha Dharmesta, Basu dan Handoko, T. Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*.BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta

Swastha Dharmesta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Liberty Yogyakarta. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta

Usmara, Usi. 2008. "*Pemikiran Kreatif Pemasaran*". Yogyakarta: Amara Books.