

DAFTAR PUSTAKA.

- Ardhana. 2010. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Dermawan. 2017. Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap pada apotik takawi surabaya.
Andi. Yogyakarta.
- Hasibuan.2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pengguna jasa damri di bandara Soekarno Hatta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Erlangga jilid 1 Edisi Dua Belas. Jakarta
- Prof. Dr. Dr.S. Supriyanto. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Erlangga. Yogyakarta
- Riyanti. 2015. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan Martabak di Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Setyani. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan Auto 2000. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Sebelas Maret. Surakarta.
- Sangadji dan Sopiah . 2013 *Perilaku Konsumemen*. Penerbit Andi Yogyakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Penerbit Alfabeta. Bandung

Tjiptono, fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Kualitas Pelayanan*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono. Fandy, Ph.D. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penerapan*. Universitas Indonesia. Jakarta.

_____. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Penerbit PT.Indeks, Jakarta

_____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.

_____. 2008. *Marketing: An Introduction*. USA: Prentice-Hall.

Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). Jakarta: PT. Prehallindo.

Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua Penerbit Andi Offset Yogyakarta