

## DAFTAR PUSTAKA

- Elitan, Lena dan Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi : Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Ghani, Yosep Abdul Dan Erlangga Brahmanto. 2015. Pengaruh Inovasi Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Obyek Wisata Karangsetra Waterland. *Jurnal Pariwisata*. II (2) : STP ARS Internasional. Jawa Barat.
- Gunzeli. 2016. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Obyek Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang. Sumatra Barat.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Persindo.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga Jakarta.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di kota Palembang. *Tesis*. PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada. Jogjakarta.
- Maria, Sylvia Et.al. 2007. Hubungan Citra Toko Dengan Kepuasan Konsumen Pada Pasar Swalayan BP Surabaya. *Jurnal Pemasaran*. Unitas 11(1).Surabaya.
- Moenir. 2007. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi Aksara Edisi V. Jakarta.
- Oktaviani, Riandina Wahyu Dan Rita Nurmalina Suryana 2008. Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Membangun Fasilitas Wisata Agro Di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor. *Jurnal Agro Ekonomi* 24 (1) : 41-58. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Pendit. Nyoman S. 2008. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Rosita, Sri Martinah, Dan Woro Hanoum Wahidi . 2016 . Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Wisata Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* 13 (1). Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.

- Sinaga, Supriono. 2010. Potensi Dan Pengembangan Obyek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Skripsi* . Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatra Utara. Sumatra Utara.
- Soebiyantoro, Ugy. 2009. Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasaran, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Program Doktorat Ilmu Manajemen* 4 (1): 16-22 Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Alfabeta. Bandung. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori , Kuesioner, & Analisis Data*. Graha Ilmu Jogjakarta. Jogjakarta.
- Taufiq, Ibnu Al . 2016. Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Prasarana Dan Kualitas Pelayanan Rumah Makan Di Pantai Drini Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2008. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yoeti, A. Yoeka. 2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung