

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, E.S., Clark, R.2008. *How It's Done: An Invitation to Social Research, Third Edition*.Belmont: Thomson Learning,Inc.
- Amalia, Anis Halimah.2017. Pengaruh Harga Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Cabang Botanical Junction). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta. Jakarta.
- Bria, Donatus Klau Dan Dwi Gemima. 2017. Pengaruh Harga Jual Produk Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Dragon Produk Indonesia Caringin Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Djuanda Bogor. Bogor.
- Dewi, Ni Putu Sukmantri. 2017. Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu Im3 Pada Pt. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016. *E-Journal Jurusan Pendidikan Ekonomi 9(1)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Singaraja Ganesha Singaraja. Bali.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi I*. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Jaya, Putu Agus Samara.2015.Pengaruh Biaya Peromosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi 5(1)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Singaraja Ganesha Singaraja. Bali.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks: Jakarta.

Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku dua. edisi pertama*. Andy Yogyakarta.

Kusumawati, Lie Lengkung. 2016. Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Roti Merk Pie Ganysha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (3)*. Universitas Islam Kadiri. Kediri.

Lopiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

Musdilawati, Ajeng. 2014. Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Kertas Padalarang Persero. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia Bandung. Bandung.

Pakpahan, Effendi. 2010. *Volume Penjualan*. PT. Bina Initama Sejahtera. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ridwansyah, Ardhi. *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. 2017.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit : Dammar Mulia Pustaka. Jakarta.

Swastha, Basu DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas*, Liberty Offset. Yogyakarta.

Tjiptono. Fandy. 2005, *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*. Penerbit Bayumedia Publishing. Yogyakarta.