

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Cristoper H dan LaurenWright. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks. Jakarta.
- _____ 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Noviyanti, Iis. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Skripsi* Universitas Pamulang. Tangerang Selatan Banten.
- Pradhana, Adhika. 2015. Analisis Pengaruh Kepuasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Fajar Pradapa. 2012. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Skripsi*. Semarang.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Sulistianto, Wahyu. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Di Kota Solo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sulistyaningrum, Utami. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Koki Tappanyaki Express. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

_____ 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Utami, Halida. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Dagang Ria Catering Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.

Hadi, Sulthon Abdul. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Variabel Moderasi Kepuasan Konsumen. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.