

## DAFTAR PUSTAKA

- Babin, Zikmund. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Cipta, Halim. 2010. *Tips Praktis: Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Elex Media Computindo. Jakarta.
- Daironi, Imam. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kulaitas, Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di Wilayah Gentan Kabupaten Sukoharjo*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, Andi Offset. Yogyakarta
- Hakim, M. Maulana Dzirikil, dan Yahya. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5, No. 11, November 2016.
- Hariadi, Doni. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Proyektor Microvision*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol.1 No.8. Hal 1-21. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Jusuf, Matius. 2013. *Sunset dan Sunrise Property*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia. Buku Dua. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Salemba Empat. Yogyakarta.

- Lupiyoadi, R.2012. *Manajemen Pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi*.Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta
- Muhammad, Trijalu Guruh. 2008. *Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengunjung Sogo Department Store cabang Sun Plaza Medan*. Medan: USU.
- Sarjono, Haryadi., dan Winda Julianita. 2013. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Cetakan Kedua. Salemba. Jakarta.
- Satriana, Della F.P. 2014. *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV Roda Mas Motor Blitar*. Blitar: STIE Kusuma Negara.
- Sopiah, dan Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sopiah, dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Surono. 2010. *Analisis Pengaruh Penetapan Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Rempoa Sandratex*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy (Top Brand Indonesia)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Handoko, T.Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Taufik Ranchman Ali, Muhammad. *Pengaruh Harga , Kualitas Produk, lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9. STIESIA Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. : Andi Offset.Yogyakarta.
- Triyanto, Bayu. 2014. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. : FIK UNY. Yogyakarta.

- Wariki, GM, Mananeke, L. dan Tawas, Hendra. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal EMBA, vol. 3 No. 2, Juni 2015.
- Wibowo, Beny Ady. 2016. *Pengaruh Produk, Promosi, Lokasi, Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan CV. Indoland Property di Kendal*. Semarang: FEB Universitas Dian Nuswantoro.
- Wijaya, Yayan Bagus. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Puri Asri Kota Kediri*. Kediri: Artikel Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Zain.H.2012. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.