

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardhana, Oldy. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Caesar Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fardiani, Aprillia Nia. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Haryanto, et al. 2016. Pengaruh Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pondok Padi Organik di Sragen. *Jurnal JEE*, 5 (2):2016. Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Prasetio, Ari. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TIKI Cabang Semarang, *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Runtunuwu, et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2 (3):1803-1813. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan ke sebelas. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. dan G.Chandra. 2011. *Kualitas Pelayanan*. Edisi 4, Andi. Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi 2, Salemba Empat. Jakarta.