

DAFTAR PUSTAKA

- Arisa, Nuri. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung). Institut Agama Islam Negeri Raden Intan, Lampung. http://repository.radenintan.ac.id/494/1/SKRIPSI LENGKAP_Nuri_.pdf. 23 Agustus 2017 (21:14)
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Buchory, Herry Achmad, Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Linda Karya. Bandung.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Bandung.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung.
- Fitriyono, Dina. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya. <https://anzdoc.com/analisis-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-volume-penjualan.html>. 29 Juli 2017 (07:39).
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 4. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Karnadi, Abdul Halim. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Kerupuk Pada UD. Subandi Rogojampi Banyuwangi. Universitas Abdurahman Saleh, Situbondo. <https://jurnal.unars.ac.id/artikel/2016-06-17-39 Pengaruh%20Bauran%20Pemasaran.pdf>. 2 November 2018 (22:28).
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2011. *Marketing an Introduction*. Edisi 10. Perason. Indonesia.

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Nurchahyo, Fandry. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya. <https://core.ac.uk/download/pdf/151520009.pdf>. 2 November 2018 (23:00).
- Payne, Adrian. 2010. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Rifai, Andi Muhammad. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Motor Suzuki Shogun Axelo 125cc Pada Pt.Sinar Galesong Pratama Di Makassar, Universitas Hasanuddin, Makassar. <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/8400/SKRIPSI%20LENGKAP-FEB-MANAJEMEN-ANDI%20MUHAMMAD%20RAFII.pdf?sequence=1>. 2 November 2018 (23:08).
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jilid 1. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sari, Arvina Indah. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Pada Pt.Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Makassar. Universitas Hasanuddin, Makassar. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/5769>. 2 November 2018 (22:51).
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Sumarni, Murti, John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi 5. Liberty. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2010. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.

Wisnu, Sabdo Ardian. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Sambel Pecel UD.Karunia Blitar. *Skripsi*. Program Studi Manajemen STIE Kesuma Negara. Blitar.

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner. 2008. *Service Marketing*. Int'l Edition. McGraw Hill Inc. New York.